

824 经济学基础综合

第一部分 考试说明

一、考查目标

《经济学基础综合》侧重于经济学和管理学基本原理和方法的知识考查，考试内容主要涵盖西方经济学（微观、宏观）、管理学等课程，要求考生理解和掌握相关课程基础知识和基本理论，能够运用基本原理和方法分析与判断、解决有关实际问题。

二、适用范围

适用于农村与区域发展和农业科技组织与服务领域的考生。

三、考试形式和试卷结构

1、试卷满分及考试时间

本试卷满分为 150 分，考试时间为 180 分钟。

2、答题方式

闭卷、笔试。

3、试卷内容结构

《西方经济学》、《管理学》各 75 分。

四、参考书

1、《西方经济学》（微观部分），高鸿业主编，中国人民大学出版社，2018 年，第七版

2、《西方经济学》（宏观部分），高鸿业主编，中国人民大学出版社，2018 年，第七版

3、《管理学》，焦叔斌、杨文士主编，中国人民大学出版社，2019 年（第五版）

第二部分 考试要点

微观经济学部分

（一）导论

- 1、稀缺性、选择、机会成本、资源配置、生产可能性曲线、经济人假设
- 2、微观经济学与宏观经济学的定义及联系、基本假设、基本内容
- 3、经济学的分析方法

（二）供求理论

1、需求、影响需求的诸因素、需求函数、需求曲线、需求定理、需求与需求量变动

2、供给、影响供给的诸因素、供给函数、供给曲线、供给定理、供给与供给量变动

3、均衡的含义、均衡价格的实现、供求定理

4、弹性概念、需求价格弹性、收入弹性、供给弹性、交叉弹性

5、弹性理论的应用

（三）消费者理论

1、效用、边际效用递减规律、消费者均衡的实现、消费者剩余

2、无差异曲线、边际替代率递减规律、序数效用论消费者均衡分析

（四）生产者理论

1、一种可变生产要素生产函数：各种产量含义、各种产量曲线及其相互关系、要素的合理投入区域、边际收益递减规律

2、两种可变生产要素生产函数：等产量曲线、边际技术替代率、等成本线、生产者均衡分析

3、规模经济与规模报酬

（五）成本理论

1、成本概念：机会成本、显成本、隐成本、经济成本、经济利润

2、短期成本曲线：长期与短期的定义、各种短期成本曲线、短期边际成本曲线变动规律、短期成本与短期产量曲线的关系

3、长期成本曲线：各种长期成本曲线、长期平均成本曲线的构成和一般特征

（六）市场结构理论

1、不同市场的划分依据及特征

2、完全竞争市场的短期均衡：行业及厂商需求曲线、厂商收益曲线、利润最大化的均衡条件、完全竞争厂商的短期均衡与的短期供给曲线、生产者剩余

3、垄断市场厂商均衡：不完全竞争厂商的需求与收益曲线、垄断厂商短期均衡与短期供给、垄断厂商的长期均衡、价格歧视

4、垄断竞争市场的厂商均衡

5、不同市场效率的比较

6、洛伦斯曲线、基尼系数的含义、平等和效率

（七）一般均衡与福利经济学

- 1、帕累托最优、帕累托改进
- 2、交换的帕累托最优、生产的帕累托最优、交换与生产的帕累托最优及条件
- 3、完全竞争与帕累托最优状态的实现

（八）市场失灵与经济政策

- 1、垄断与低效率、寻租
- 2、外部影响、科斯定理、解决外部影响问题的对策
- 3、公共物品与私人物品、公共选择理论
- 4、逆向选择、道德风险、委托代理等信息不对称问题

宏观经济学部分

（一）国民收入核算

- 1、国内生产总值的含义
- 2、国内生产总值的核算方法：收入法、支出法
- 3、国内生产总值和其他总量的关系
- 4、国民收入核算中的恒等关系
- 5、GDP 核算体系的缺陷

（二）国民收入短期决定理论

- 1、简单的国民收入决定模型 NI-AE 模型：均衡产出、凯恩斯的消费理论、两部门、三部门、四部门国民收入的决定、各种乘数与计算
- 2、国民收入决定的 IS-LM 模型：IS 曲线的数学推导、IS 曲线的移动、流动偏好与货币需求、LM 曲线的数学推导、LM 曲线的移动、凯恩斯陷阱、IS-LM 模型及其分析
- 3、总需求—总供给模型 AD-AS 模型：总需求曲线的含义、总供给曲线的含义、总需求—总供给模型、总需求与总供给变动对国民收入与价格水平的影响

（三）失业与通货膨胀理论

- 1、充分就业、失业及其衡量指标、自然失业的含义、失业的经济学解释、奥肯定律
- 2、通货膨胀的含义与衡量指标、通货膨胀的原因、通货膨胀的经济效应、

菲利普斯曲线的含义

（四）宏观经济政策及效果分析

- 1、宏观经济政策目标与政策工具
- 2、财政的构成与政策工具、自动稳定器与斟酌使用
- 3、财政政策效果分析、挤出效应
- 4、货币政策与政策工具、货币政策的局限性
- 5、货币政策效果分析
- 6、财政政策与货币政策的混合使用

（五）国民收入的长期决定理论：经济增长与经济周期理论

- 1、经济增长的含义、经济增长核算方程、经济增长与经济发展
- 2、新古典经济增长模型（索洛模型）推导、基本公式、稳态分析
- 3、经济周期的含义、图形与特点、乘数-加速数模型

管理学部分

第一章 管理、管理者与组织

- 1、一般了解：管理的类别；管理的性质与职能。
- 2、识记：管理的定义与含义。
- 3、理解：管理者的类型、技能与角色。
- 4、简单应用：组织的系统观与范式转变。

第二章 管理思想的演进

- 1、识记：古典管理理论及其主要代表人物；人际关系学说与行为科学；第二次世界大战以后管理理论的发展。
- 2、理解：传统管理思想、科学管理理论、行为科学理论、现代管理理论；中国管理思想的基本特征与内容。
- 3、简单应用：传统管理阶段的主要管理思想；科学管理阶段、行为科学管理阶段、现代管理科学阶段各阶段的主要理论；中国近代管理思想和管理经验。
- 4、综合应用：泰罗的科学管理理论；法约尔的一般管理理论；人际关系学说与霍桑实验；需要层次理论；双因素理论；第二次世界大战以后影响较大的管理流派的管理理论。

第三章 计划职能

- 1、识记：计划的含义与内容；目标与目标管理。

2、理解：使命、愿景与价值观。

3、综合应用：目标与目标管理。

第四章 战略管理（略）。

第五章 决策

1、识记：决策的含义与类型；决策的过程。

2、理解：影响决策的各种因素。

3、简单应用：群体决策的三种形式：互动小组、德尔菲小组与名义小组。

4、综合应用：决策的方法。

第六章 组织职能

1、识记：组织、管理幅度、管理组织原则的含义。

2、理解：分工协作原则、权责对等原则、管理层次原则、管理幅度原则、统一指挥原则、统分结合原则。

3、简单应用：有效授权

4、综合应用：企业管理活动中如何调动员工的积极性。

第七章 组织的职位设计与结构设计

1、识记：职位设计的要求

2、理解：部门划分的原则；组织的类型。

3、简单应用：团队的类型与特点。

4、综合运用：组织规模、组织的不同生命周期阶段、组织战略对组织结构的影响。

第八章 人力资源管理（略）

第九章 组织变革

1、识记：组织变革、业务过程再造。

2、理解：组织变革的动因；人们抵制变革的原因。

3、简单应用：通常减少变革阻力的方法。

4、综合应用：业务过程再造与全面质量管理有何区别与联系。

第十章 领导职能

1、识记：领导、领导职能、领导权力。

2、理解：有关领导的主要理论；领导行为四分图模式；管理方格理论；领导系统模式；领导权变理论。

3、综合应用：克服沟通障碍；有效沟通的“十六字原则”。

第十一章 激励职能

1、识记：激励。

2、理解：人性假设、成就激励理论；双因素理论；期望理论；强化理论；

激励过程模式。

3、简单应用：ERG 理论；公平理论；归因理论。

第十二章 控制职能

1、识记：控制的含义及过程，

2、理解：现场控制、反馈控制与事前控制，间接控制与直接控制：控制工作的原理。

3、综合应用：企业管理活动的控制。

第十三章 组织绩效的控制与改进

1、识记：组织绩效；平衡计分卡；标杆分析；精益管理。

2、理解：平衡计分卡指标构成以及指标构成的逻辑。

3、综合应用：精益管理。