

# 2025 年石河子大学研究生加试科目考试大纲

## 旅游学概论

### 第一部分 考试说明

#### 一、考查目标

《旅游学概论》作为旅游管理专业的基础课程，旨在使学生掌握旅游管理专业的基础理论、研究方法及学科发展，全面认识旅游管理问题实质，了解旅游业的发展历程等理论知识。

本考试旨在评估考生对《旅游学概论》课程核心知识的掌握程度，包括旅游学的基本概念、理论框架、旅游活动的历史发展、旅游资源的开发与利用、旅游业的运作机制、旅游市场分析、旅游影响评估以及旅游规划与管理等。通过本考试，考生应能够展示其对旅游学知识的深入理解，以及将理论知识应用于实际问题解决的能力。

#### 二、适用范围

适用于旅游管理专业的专业硕士的考生。

#### 三、考试形式和试卷结构

##### 1. 试卷满分及考试时间

本试卷满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

##### 2. 答题方式为闭卷、笔试。

##### 3. 试卷内容结构

名词解释、简答题、材料分析题、论述题等。

#### 四、参考书目

1. 李天元.《旅游学概论》.南开大学出版社, 2014 年版

2. 张艳萍、黄春丽《旅游学概论》清华大学出版社, 2023 年

版

## 第二部分 考试要点

### 第一章 旅游活动的历史发展

- 1.1 十九世纪以前的旅行活动
- 1.2 近代旅游和旅游业的开端
- 1.3 现代旅游的兴起
- 1.4 我国旅游业的历史发展

#### 具体要求：

1. 掌握旅游活动的发展历史
2. 了解不同历史时期旅行活动特点及其对现代旅游业的影响

### 第二章 认识旅游活动

- 2.1 旅游活动的界定
- 2.2 旅游活动的类型
- 2.3 现代旅游活动的特点
- 2.4 旅游活动状况的基本测量指标

#### 具体要求：

1. 理解旅游的定义
2. 辨析旅游的基本概念
3. 掌握旅游活动的分类和特点
4. 了解旅游活动的测量方法

### 第三章 旅游者

- 3.1 旅游者的界定
- 3.2 决定个人旅游需求的客观因素

3.3 决定个人旅游需求的主观因素

3.4 旅游者的类别划分

**具体要求：**

1. 掌握旅游者的概念
2. 分析旅游需求的形成因素
3. 了解不同类型旅游者的需求特点

**第四章 旅游资源**

4.1 认识旅游资源

4.2 旅游资源的开发

4.3 旅游资源的保护

**具体要求：**

1. 理解旅游资源的概念
2. 掌握旅游资源的分类和评价方法
3. 了解旅游资源开发与保护的原则

**第五章 旅游业**

5.1 旅游业概述

5.2 旅游业的构成

5.3 旅游产业数字化转型

**具体要求：**

1. 掌握旅游业概念、主要部门构成及功能
2. 掌握旅游业的特点和产品类型
3. 旅游产业数字化转型的现状、问题和对策

## 第六章 旅游新业态

### 6.1 “旅游 ” 业态概述

### 6.2 在线旅游业态

### 6.3 智慧旅游业态

#### 具体要求：

1. 掌握“旅游 ” 业态概念和未来发展
2. 掌握在线旅游市场的分类、移动端应用、发展趋势及线上“云旅游”
3. 旅游产业数字化转型的现状、问题和对策智慧旅游建设和发展趋势

## 第七章 政府调控与旅游组织

### 7.1 政府对旅游发展的干预

### 7.2 国家旅游组织

### 7.3 我国旅游业中的非营利组织

### 7.4 国际旅游组织

#### 具体要求：

1. 了解政府在旅游业发展中的作用
2. 掌握旅游组织的类型和功能

## 第八章 旅游市场

### 8.1 旅游市场的概念

### 8.2 旅游市场细分

### 8.3 全球国际旅游市场基本状况

8.4 我国的入境旅游市场

8.5 我国的国内旅游市场

8.6 我国居民的出境旅游

**具体要求：**

1. 理解旅游市场的概念
2. 掌握旅游市场的细分方法
3. 了解全球和国内旅游市场的现状及发展趋势

**第九章 旅游的影响**

9.1 旅游的经济影响

9.2 旅游促进经济发展的理论依据

9.3 旅游的社会文化影响

9.4 旅游的环境影响

9.5 可持续旅游发展

**具体要求：**

1. 掌握旅游对经济、社会文化和环境的影响
2. 理解可持续旅游发展的概念和实践