

2025 年石河子大学研究生加试科目考试大纲

旅游规划与管理

第一部分 考试说明

一、考查目标

《旅游规划与管理》是旅游管理专业的专业核心课程，是一门理论性与实践性、综合性都较强的课程。该课程紧紧围绕旅游规划与开发过程中的主要环节，全面系统阐述旅游规划与开发的基础理论和规划技术、方法。

通过本课程的学习，使学生对旅游规划与开发的有关理论、技术方法有一个较全面的了解；掌握旅游规划与开发的基本知识、基本理论和基本方法，能够综合运用所学有关知识、理论，学会旅游规划与开发方法，并能解决旅游规划与开发中的实际工作，培养学生的综合分析能力和实践能力，以及一定的科研能力，具有勇于担当的精神、团队合作的精神。对后期从事旅游规划、文化创意与旅游策划、景观规划与设计、村镇规划等相关工作奠定一定的专业基础。

二、适用范围

适用于旅游管理专业的专业硕士的考生。

三、考试形式和试卷结构

1. 试卷满分及考试时间

本试卷满分为 100 分，考试时间为 120 分钟。

2. 答题方式为闭卷、笔试。

3. 试卷内容结构

名词解释、简答题、材料分析题、论述题等等。

四、参考书目

1. 马勇、李玺.《旅游规划与开发》（第三版）.北京：高等教育出版社，2012年

2. 王庆生.《旅游规划与开发》.北京：中国铁道出版社，2011年

第二部分 考试要点

第一章 旅游与旅游业的内涵

第一节 旅游与旅游业

第二节 旅游规划与其他规划

第三节 旅游规划与开发的体系（每个保障体系的特点及意义）

具体要求：1. 了解旅游业的独特优势

2. 理解旅游规划与其他规划之间的从属关系

3. 掌握实现旅游规划与开发目标的支撑保障

第二章 旅游规划与开发的概念体系

第一节 旅游资源的概念与特征

第二节 旅游开发的原则

具体要求：1. 理解旅游资源的概念与特征

2. 掌握旅游开发的内容与原则以及应达到的开发目标，掌握开发过程中存在的误区

第三章 旅游规划与开发的理论基础与技术方法

第一节 区位理论的发展与应用

第二节 增长极理论的发展与启示

第三节 可持续发展理论的发展与启示

第四节 旅游人类学理论方法与启示

具体要求：1. 了解区位理论，以及对旅游规划的指导意义

2. 掌握增长极理论，以及对旅游规划的启示

3. 掌握可持续发展理论，以及对旅游规划的启示，树立绿水青山就是金山银山的可持续发展理念

4. 掌握旅游人类学理论方法及对旅游规划的启示

第四章 国内外旅游规划与开发的发展及趋势

第一节 国内外旅游规划与开发的历史回顾

第二节 旅游规划与开发的发展趋势

第三节 国内外旅游规划与开发研究的热点

具体要求：1. 了解国内外旅游规划与开发的历史回顾与发展趋势

2. 了解新的发展形势下，旅游规划与开发的发展趋势

3. 掌握国内外旅游规划与开发研究的热点

第五章 旅游规划与开发的主题定位和功能区分

第一节 旅游规划与开发的主题定位和功能分区相关概念

第二节 旅游规划与开发的主题形象定位

第三节 区域旅游空间功能分区

具体要求：1. 了解旅游规划与开发的主题形象定位、区域旅游空间功

能分区的内涵

2. 掌握旅游规划与开发的主题形象定位

3. 掌握区域旅游空间功能分区

第六章 旅游规划与开发的项目创意设计

第一节 旅游项目创意的概念

第二节 旅游规划与开发项目创意的原则

具体要求：1. 了解旅游项目创意的概念

2. 掌握旅游规划与开发项目创意的原则以及创意方法

第七章 旅游规划评审

第一节 旅游规划项目书的实证分析；

第二节 如何撰写旅游规划项目评审意见书

具体要求：1. 了解旅游规划的基本概念

2. 掌握旅游规划与旅游计划、旅游开发、旅游策划之间的区别

3. 掌握旅游规划项目评审意见书的撰写规范

第八章 旅游资源的市场调查

第一节 市场分析的内容

第二节 市场调研与市场分析的程序和方法

第三节 旅游规划与开发的营销对策

具体要求：1. 了解旅游规划与开发市场分析的内容，掌握竞争对手、旅游者的需求

2. 掌握市场调研与市场分析的程序和方法

3. 掌握旅游规划营销对策的形象设计等营销策略