

2025年石河子大学研究生初试科目考试大纲

434 国际商务专业基础

第一部分 考试说明

一、考查目标

《国际商务专业基础》侧重于国际商务综合知识考查，要求考生掌握国际商务相关的基本概念、基本理论和基本知识，能够运用国际商务有关理论和方法分析和解决国际商务问题，具备初步的研究与综合应用能力。

二、适用范围

适用于国际商务专业硕士的考生。

三、考试形式和试卷结构

1. 试卷满分及考试时间

本试卷满分为150分，考试时间为180分钟。

2. 答题方式为闭卷、笔试。

3. 试卷内容结构

名词解释、简答题、综合题等。

四、参考书目

1. 《国际商务管理》（第六版），张海东著，上海财经大学出版社，2019年。
2. 《国际商务管理》（第五版），罗建兵著，清华大学出版社，2021年。
3. 《国际商务》（第三版），韩玉军著，中国人民大学出版社，2020年。
4. 《国际商务管理》（第二版），薛求知著，复旦大学出版社，2011年。

第二部分 考试要点

1. 国际商务导论

国际商务及其经营形式、国际商务形成发展及动因；经济全球化与国际商务、企业国际化与本质；跨国公司定义、类型、形成与发展、经营特征和经济贡献，中国式跨国公司；世界贸易发展趋势与特点、国际直接投资现状与特点。

2. 国际商务理论基础

绝对优势和比较优势理论、要素禀赋理论、新贸易理论；垄断优势理论、产品生命周期理论、内部化理论、国际生产折衷理论、比较优势投资理论；企业国际化理论；国家竞争优势理论；国际贸易政策与措施等。

3. 国际金融

国际收支概述、国际收支平衡、国际收支调节理论；外汇与汇率理论、汇率决定基础和汇率变化影响因素、人民币汇率制度；外汇市场交易与外汇风险、国际金融市场、国际货币体系。

4. 国际商务环境

制度和市场环境；政治与法律环境；经济与技术环境；社会文化环境；国际商务环境新进展、企业社会责任、低碳环保要求；国际商务环境评估。

5. 国际商务经营形式与战略

商品出口、非股权安排与股权投资形式；国际商务经营影响因素分析；国际商务经营形式选择；国际经营战略基本概念及其特点；战略分析、战略规划、战略实施；国际经营战略模式与选择；全球竞争优势的目标与方法；全球整合和多国回应；跨国并购、跨国战略联盟与国际外包。

6. 国际企业组织结构

企业的法律形式；跨国公司组织结构演进及形式；企业组织结构选择与设置；企业组织控制模式及选择。

7. 国际市场营销

国际市场细分与目标市场策略；国际产品策略；国际定价策略；国际分销渠道策略；国际促销策略。

8. 国际商务生产与供应链管理

全球化制造与跨国公司；供应链运营管理；国际质量管理；国际物流管理；国际采购管理；国际库存管理。

9. 国际人力资源管理

国际人力资源管理概述；国际人力资源的跨文化管理；国际人力资源的绩效管理；国际人力资源的薪酬管理；国际劳资关系。

10. 国际财务管理

国际财务管理概述；国际融资管理；国际营运资金管理；国际转移定价与税收管理；外汇风险管理。

11. 国际商务信息和技术创新管理

信息管理概述；国际商务信息管理；国际商务信息管理应用；技术转移与技术创新概述；技术创新管理。

12. 中国企业国际化经营

中国企业国际化经营的必要性和可能性；中国企业国际化经营的发展与展望；中国企业国际化经营的作用分析；中国企业国际化经营的战略研究。