

2025 年石河子大学研究生初试考试科目考试大纲

830 数字经济专业基础

《数字经济专业基础》是数字经济硕士专业学位研究生入学统一考试的科目之一。考试范围包括《微观经济学(含博弈论与信息经济)》与《数字经济基础》两个部分，主要测试考生对于数字经济的基本概念、基础理论的掌握程度和分析运用能力。

一、考试内容

试题将涉及微观经济学(含博弈论与信息经济)和数字经济基础两部分内容，具体如下：

第一部分 微观经济学(含博弈论与信息经济)(约占 60%比例)

1. 消费者理论

考试内容：

- (1) 预算集及其性质
- (2) 消费者偏好和无差异曲线
- (3) 边际替代率与效用函数
- (4) 消费者最优选择与需求函数

考试要求：

- (1) 掌握预算集、预算线的变化及影响因素
- (2) 了解消费者偏好的假设以及无差异曲线的概念
- (3) 理解边际替代率与效用函数的关系
- (4) 能够计算消费者最优选择并推导需求函数

2. 市场理论

考试内容：

- (1) 市场需求与市场供给
- (2) 需求价格弹性和供给价格弹性
- (3) 市场均衡与税收的影响
- (4) 帕累托效率与市场失灵

考试要求：

- (1) 掌握市场需求曲线和供给曲线的形成过程
- (2) 了解价格弹性的定义、公式及其影响因素
- (3) 掌握市场均衡的概念，并能够分析税收对均衡价格和数量的影响
- (4) 理解帕累托效率和市场失灵的概念，能够分析其在现实中的应用

3. 生产与成本理论

考试内容：

- (1) 生产函数、生产要素和技术替代率
- (2) 短期和长期生产的特征
- (3) 成本函数、平均成本和边际成本
- (4) 利润最大化与成本最小化

考试要求：

- (1) 掌握生产函数及其与生产要素的关系
- (2) 能够区分短期和长期生产的不同特征
- (3) 掌握成本函数的各个构成要素，理解平均成本和边际成本

的区别

(4) 能够分析厂商如何在不同市场结构下进行利润最大化与成本最小化决策

4. 市场结构

考试内容：

- (1) 完全竞争市场的特征及厂商供给决策
- (2) 垄断市场中的定价策略与利润最大化
- (3) 寡头市场的竞争模型（古诺模型、伯特兰模型）
- (4) 垄断竞争与市场效率

考试要求：

- (1) 掌握完全竞争市场与垄断市场的区别，了解厂商的供给决策
- (2) 理解垄断定价的策略及其对社会福利的影响
- (3) 掌握寡头市场中的主要博弈模型，能够分析不同模型中的厂商行为
- (4) 理解垄断竞争对市场效率的影响

5. 博弈论

考试内容：

- (1) 静态博弈与纳什均衡
- (2) 动态博弈与逆向归纳法
- (3) 贝叶斯纳什均衡与信息不对称博弈
- (4) 重复博弈与合作博弈

考试要求：

- (1) 掌握静态博弈的标准式表示与纳什均衡的求解方法
- (2) 了解动态博弈的基本理论，能够通过逆向归纳法分析动态博弈的结果
- (3) 掌握贝叶斯纳什均衡的定义及其应用，理解信息不对称对博弈的影响
- (4) 能够分析重复博弈中的合作行为及其稳定性

6. 信息经济学

考试内容：

- (1) 信息不对称、道德风险与逆向选择
- (2) 信号传递与激励机制
- (3) 网络外部性与双边市场
- (4) 系统竞争与锁定效应

考试要求：

- (1) 掌握信息不对称对市场运行的影响，能够分析道德风险与逆向选择
- (2) 选择的形成原因及解决措施
- (3) 理解信号传递理论及激励机制的设计方法
- (4) 掌握网络外部性与双边市场的基本原理，能够分析其经济影响
- (5) 了解系统竞争中的锁定效应及其对市场结构的影响

第二部分 数字经济基础（约占 40%比例）

1. 数字经济导论

考试内容：

- (1) 数字经济的定义、内涵与特征
- (2) 数字经济的研究对象与研究范畴
- (3) 数字经济对传统经济模式的影响

考试要求：

- (1) 掌握数字经济的基本概念及其发展历史
- (2) 了解数字经济的主要研究领域和应用场景
- (3) 能够分析数字经济对产业结构、生产方式和商业模式的深

远影响

2. 数字经济相关理论

考试内容：

- (1) 信息经济学、网络经济、知识经济
- (2) 平台经济、共享经济
- (3) 数据要素与数据价值化

考试要求：

- (1) 掌握信息经济、网络经济和知识经济的基本概念及其相互

关系

- (2) 理解平台经济与共享经济的商业模式和竞争策略
- (3) 了解数据作为生产要素的地位及其价值实现过程

3. 数字技术基础

考试内容：

- (1) 人工智能、区块链技术

(2) 云计算、大数据、物联网

(3) 数字技术与传统行业的融合

考试要求：

(1) 掌握人工智能、区块链等前沿技术的基本原理及其应用场景

(2) 了解云计算和大数据在数字经济中的应用，理解物联网的基础架构

(3) 能够分析数字技术对传统行业的改造与提升作用

4. 数字产业化与产业数字化

考试内容：

(1) 数字产业化的概念与发展

(2) 传统产业的数字化转型

(3) 数字技术与数字基础设施的综合联动

考试要求：

(1) 掌握数字产业化的基本概念及其在不同领域的应用

(2) 了解传统产业如何通过数字化转型实现创新发展

(3) 掌握数字技术与基础设施的联动效应，理解其在产业升级中的作用

5. 平台经济与共享经济

考试内容：

(1) 平台经济的基本性质与分类

(2) 平台竞争模式与反垄断问题

(3) 共享经济的创新与挑战

考试要求：

(1) 掌握平台经济的分类及其主要业务模式

(2) 理解平台竞争中的垄断问题及其治理措施

(3) 了解共享经济中的创新模式及其对传统经济体系的挑战

6. 数字经济的治理与监管

考试内容：

(1) 数字经济中的垄断与效率问题

(2) 数字经济中的反垄断法规与监管机制

(3) 平台治理与数据隐私保护

考试要求：

(1) 掌握数字经济中的垄断与效率的平衡关系，能够分析垄断对市场竞争的影响

(2) 了解反垄断法规在数字经济中的应用及其对平台经济的监管

(3) 理解平台治理的基本框架，能够分析数据隐私保护的重要性与实现途径

二、考试方法和考试时间

考试为闭卷笔试，考试时间为 3 小时。试卷务必书写清楚、规范、工整，所有答案均写在答题纸上。

三、试卷结构

1. 试卷满分：150 分

2. 题型结构：

(1) 名词解释

(2) 计算题（适用于微观经济学部分）

(3) 简答题

(4) 论述题

(5) 案例分析题

四、主要参考教材

1. 微观经济学：

(1) 《微观经济学：现代观点》（第九版），哈尔·R. 范里安，格致出版社。

(2) 《博弈论基础》，罗伯特·吉本斯，中国社会科学出版社。

2. 数字经济：

(1) 《数字经济概论》，李三希，中国人民大学出版社。

(2) 《数字经济学导论》，李涛、刘航主编，高等教育出版社。